



아폴론이머시브웍스 회사 소개서



APOLLON  
IMMERSIVE WORKS

빛이라는 텍스트로 공간의 새로운 가치를 만들다



# 국내 유일의 프라퍼티 전문 디지털 경험 컨설팅 및 디자인 회사

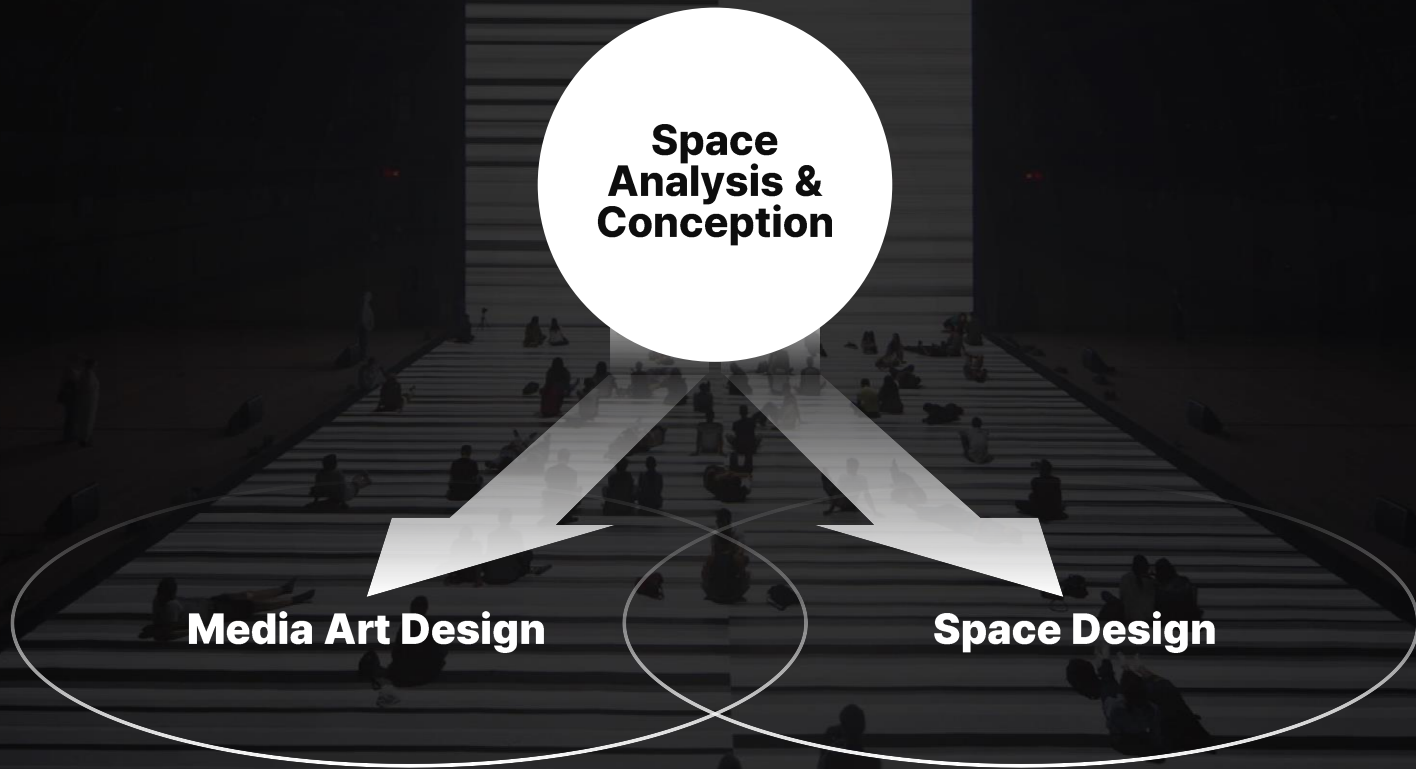
정형화된 프라퍼티에 새로운 길을 제시하는  
상상을 현실적 경험으로 만들어내는  
공간의 가능성에 생명력을 불어넣는

아폴론이머시브웍스는 프라퍼티의 새로운 신화를 만들어가는  
**SPACE DIGITAL INNOVATION GROUP**입니다.



## COMPETITIVENESS

통합적인 공간기획을 바탕으로 한 유기적 미디어-공간 디자인 역량



**Space  
Analysis &  
Conception**

**Media Art Design**

**Space Design**



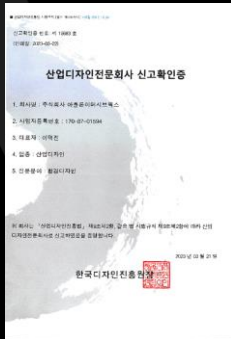


## OVERVIEW

회사명 | 주식회사 아폴론이머시브웍스  
 설립년월 | 2020년 6월  
 주소 | 서울시 성동구 성수일로 20길 16 JK타워 906호  
 홈페이지 | [www.apollonworks.com](http://www.apollonworks.com)

## 주요연혁

- 2023.11 | LUNAR CRECENDO Media Sculpture – Korea Design Award 2023 Digital 부분 Winner 수상
- 2023.10 | 직접생산증명 "동영상제작서비스" & "아트디자인서비스" 취득
- 2023.4 | iF Award 2023 Interior Architecture, Communication 2개 부분 각각 Winner 수상  
 - Gmarket Global 뉴욕 타임스퀘어 아나모픽광고 콘텐츠  
 - 역삼 아시아미디어타워 Media Sculpture
- 2023.4 | 벤처기업인증 취득
- 2023.3 | 산업디자인전문회사 "환경디자인분야" 취득  
 소프트웨어사업자 "디지털콘텐츠서비스사업" & "컴퓨터관련서비스" 취득
- 2023.1 | 특허출원 "가상공간을 이용한 미디어아트 디자인"
- 2023.1 | 기업부설 디자인연구소 설립
- 2020.11 | 비디오투제작업 취득
- 2020.6 | 주식회사 아폴론이머시브웍스 법인 설립



## AWARD



역삼 아시아미디어타워  
Media Sculpture

독일 iF Award 2023  
Interior Architecture / 4.08 Installation  
Winner



Gmarket Global 뉴욕 타임스퀘어  
아나모픽광고 콘텐츠

독일 iF Award 2023  
Communication / 3.09 Campaign &  
Advertising  
Winner



LUNAR CRECENDO  
Media Sculpture

Korea Design Award 2023  
Communication / Digital  
Winner

## BUSINESS AREA

프라퍼티  
구축단계 서비스



### MEDIA ARCHITECTURE DESIGN

- Media Concept Design
- Media Masterplan
- Media Implementation

프라퍼티  
운영단계 서비스



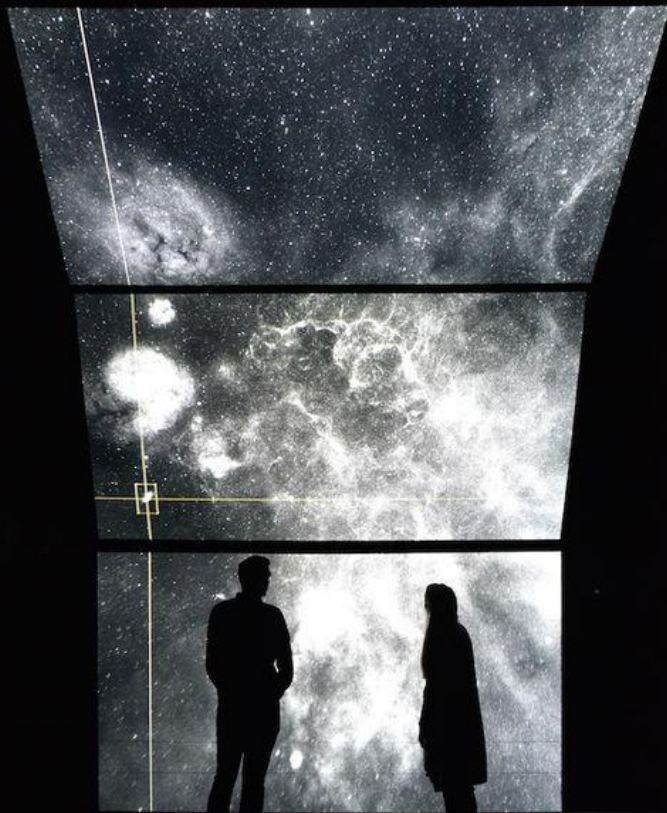
### MEDIA ART DESIGN

- Media Sculpture Design
- Media Art Contents Design
- Media Art Curating



### MEDIA TENANT DESIGN

- Media Tenant Biz Planning
- Media Tenant Development
- Media Tenant Operation



## 총체적 경험 가치를 제공하는 'Digital Key Tenant' 의 선두주자

앞으로 프라퍼티의 키 테넌트는 단순히 핵심 입주 점포들만이 아니라, 문화예술 경험을 포함하여 총체적인 경험 가치를 제공하는 시설들로 확장될 것이며, 이는 프라퍼티의 주요 집객 요인이자 핵심 성장 동력으로서 자리매김 할 것입니다.

아폴론이머시브웍스는 디지털 경험을 통해 공간의 가치를 높이는  
디지털 키 테넌트를 만드는 개척자이자 선두주자입니다.

WE CREATE DIGITAL IMMERSIVE EXPERIENCES







# MEDIA ARCHITECTURE DESIGN

점차 Immersive Media(실감 미디어)를 이용한 건축의 사례가 많아지고 있습니다.  
이는 미디어가 건축의 디자인적인 차별화 방식 외에도 살아 쉼 쉬고 계속 변화가 가능한  
실감미디어의 장점이 건축의 운영단계에 효용성을 검증 받고 있기 때문입니다.

아폴론의 Media Architecture Design는 건축공간에서 Digital Key Tenant로써 역할을  
할 수 있는 공간에 대한 Immersive Media를 중심으로 한 건축디자인 및 조경 등 공간  
전체에 대한 통합적인 디자인을 제공합니다.

이를 위해 프라퍼티 개발 초기 기획/계획설계 단계부터 건축설계 회사와 협업하여 미디어에  
맞는 건축공간 디자인과 안정성 있는 미디어 기술디자인, 운영을 고려한 콘텐츠 디자인 등  
다각도로 고려합니다.

HOTEL  
& RESORT

SHOPPING  
MALL

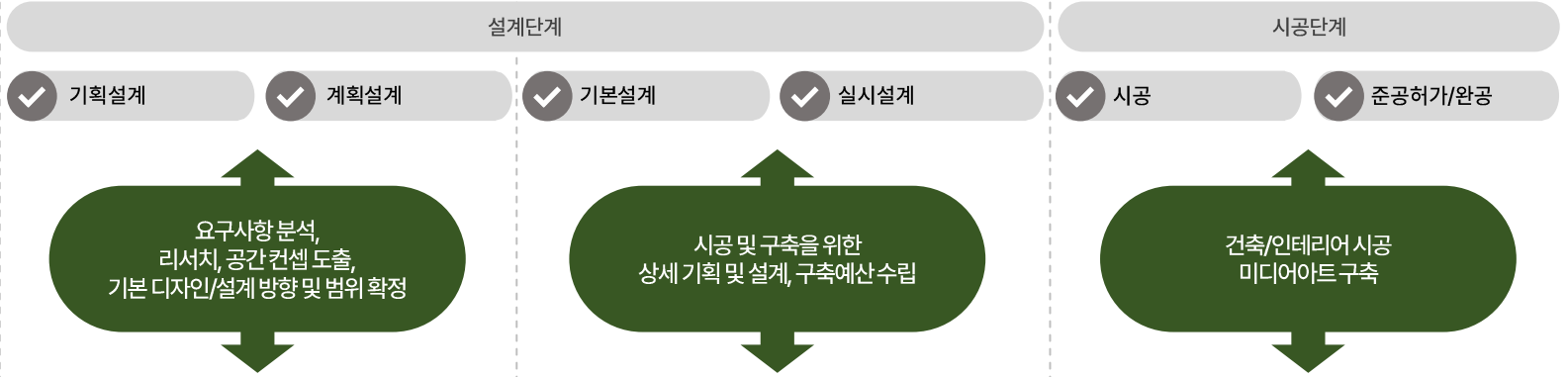
OFFICE  
BUILDING



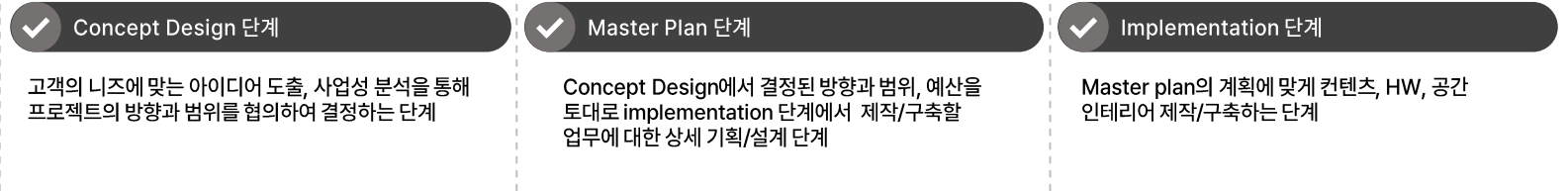
## Media Architecture Work Process

아폴론의 Media Architecture Design은 건축/인테리어 초기 설계부터 시공까지  
 Concept Design /Master Plan/Implementation 단계로 구성해 체계적인 토탈 서비스를 제공한다.

건축/인테리어  
 Work Process



아폴론  
 Work Process



2022

# 트렌디&유스타운 복합 리조트 Media Architecture Concept Design

대지면적 4만평, 연면적 16만평 규모의 트렌디&유스타운 복합리조트는 국내 단일건축물 기준으로 최대규모의 쇼핑몰/호텔/리조트 개발 프로젝트이며, 부산 오시리아 관광단지 내에 2026년 준공을 목표로 진행중에 있습니다.

아폴론이머시브웍스는 공간디자인회사 (주)두엠과 함께 건축설계 초기 단계부터 삼우건축설계와 긴밀히 협업하여 미디어 아키텍처 컨셉디자인을 진행하였으며, 이를 통해 해당 건축 외관, 실내 상업 공간의 공간 컨셉, 공간디자인 컨셉, 뉴미디어 컨셉, 뉴미디어가 활용된 테넌트 컨셉 디자인을 완료하였습니다.

Client (주)G-CACT컨소시엄

## WORK SCOPE

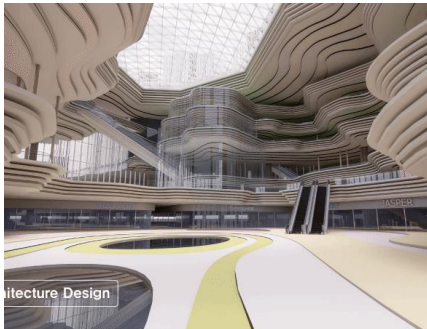
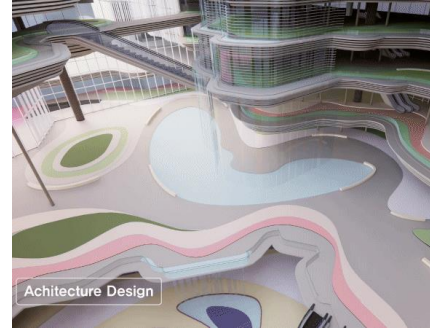
- Research & Analysis
- 뉴미디어 공간 컨셉 개발
- 공간 및 미디어아트 컨셉 디자인
- 체험형 중심 뉴미디어 테넌트 컨셉 디자인
- 실행계획

[More Info](#)

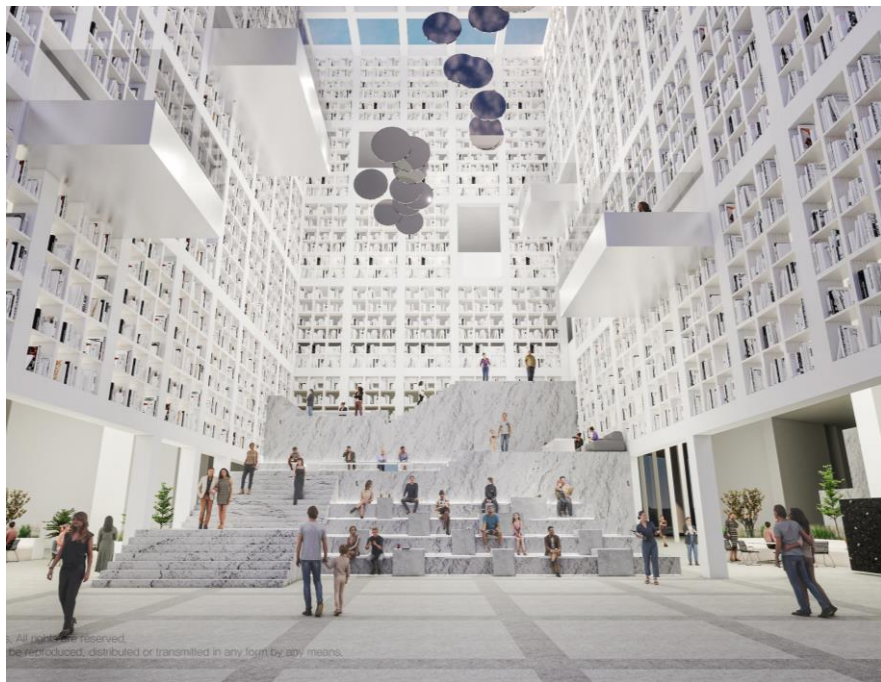




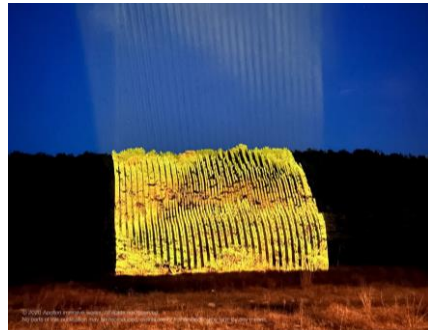
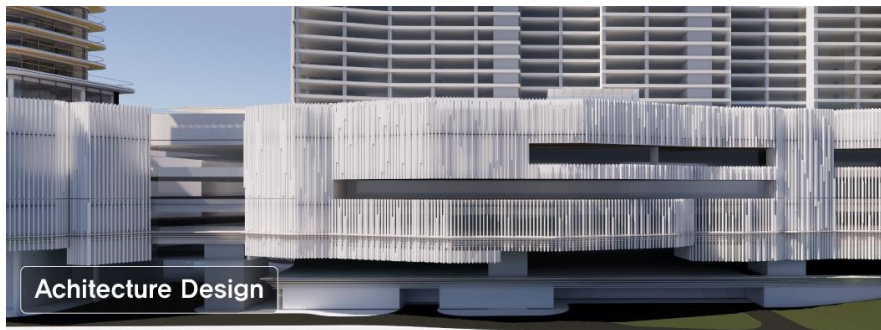














진행중인 프로젝트

## 트렌디&유스타운 복합 리조트 Media Architecture Master Plan

Client (주)G-CACT컨소시엄

상위 프로젝트인 Media Architecture Concept Design에서 최종 선정된 뉴미디어 아트와 HW 기본/실시설계 및 콘텐츠 프리 프로덕션 진행 중

### WORK SCOPE

- Media별 HW 기본설계
- Media별 콘텐츠 Pro-production
- HW R&D 및 인하우스테스트



진행중인 프로젝트

## G-CACT711 복합 리조트 Media Architecture Concept Design

Client (주) G-CACT711

부산 기장 오시리아 관광단지에 개발 중인 G-CACT711 복합 리조트 프로젝트는 아폴론이머시브웍스가 건축설계 초기단계부터 DA건축설계와 긴밀하게 협업하여 건축외관, 실내 상업공간에 대한 공간 컨셉, 공간 디자인 컨셉, 뉴미디어 컨셉, 뉴미디어를 통한 테넌트 컨셉 디자인 등 Media Architecture Concept Design 진행중

### WORK SCOPE

- Research & Analysis
- 뉴미디어 공간 컨셉 개발
- 공간 및 미디어아트 컨셉 디자인
- 체험형 중심 뉴미디어 테넌트 컨셉 디자인
- 실행계획





# MEDIA ART DESIGN

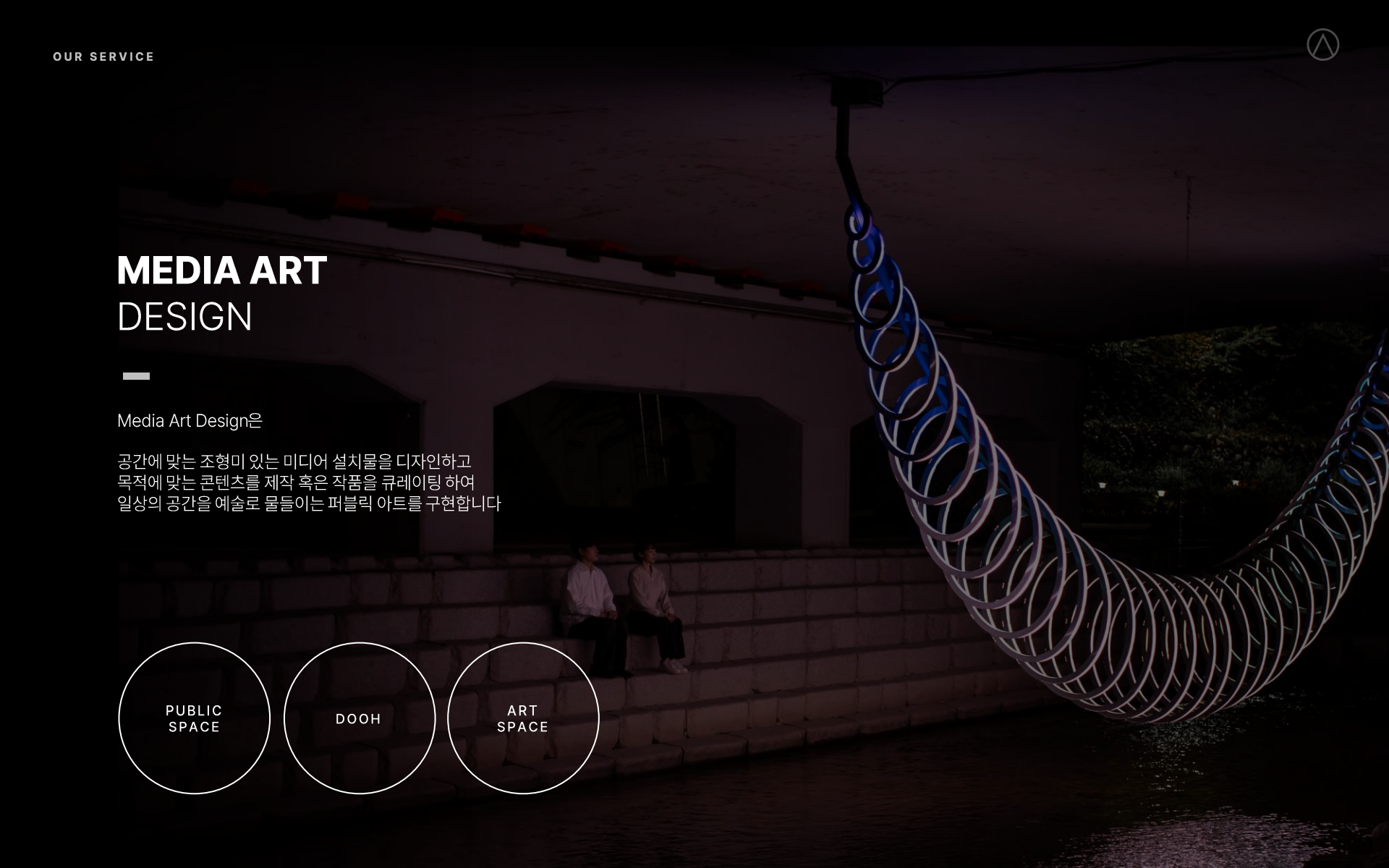
Media Art Design은

공간에 맞는 조형미 있는 미디어 설치물을 디자인하고  
목적에 맞는 콘텐츠를 제작 혹은 작품을 큐레이팅 하여  
일상의 공간을 예술로 물들이는 퍼블릭 아트를 구현합니다

PUBLIC  
SPACE

DOOH

ART  
SPACE





2022

# 역삼 아시아 미디어 센터 MEDIA SCULPTURE

[More Info](#)

2022년 4월,

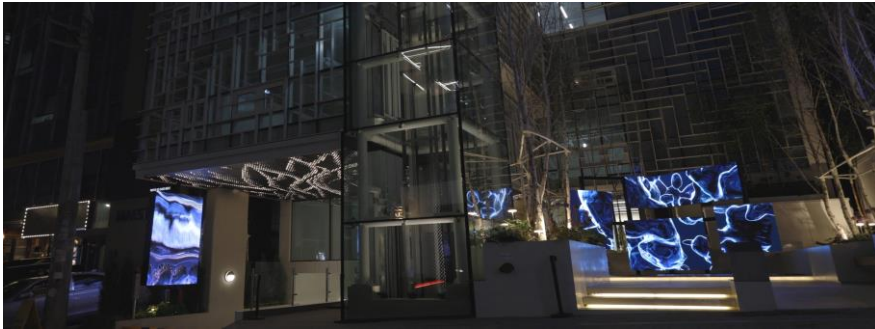
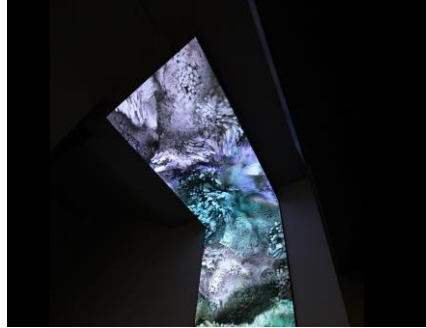
아몰론은 강남의 대표적인 비즈니스 지구인 역삼동에 신규 준공된 오피스 건축물인 아시아 미디어 센터에 다양한 미디어 아트를 설치하여 함께 오픈했습니다.

미디어 아트를 통해 건축물과 공간이 돋보이도록 초기 단계부터 건축, 경관조명, 조경 파트와 긴밀하게 협업해서 총체적인 미디어 경험을 디자인 및 리딩했습니다.

Client (주) 아시아미디어그룹

## WORK SCOPE

- Proposal
- Immersive Art Design
- Artist Curating & Production
- Space Setup
- HW Installation
- Test & Stabilization



2023

# LUNAR CRECENDO MEDIA SCULPTURE

[More Info](#)

2023년 10월,

아폴론은 미디어아트 작가로써 비주얼아티스트 "Timo Helgert"와 협업하여 노원문화재단이 후원하는 "노원 Light Sculpture Festival 2023"에 <Lunar Crescendo>라는 작품으로 참여하였습니다.

<Lunar Crescendo>는 초승달에서 영감을 받아 그 형태와 시간적 특성을 새로운 미학적 형태로 재해석한 작품으로 공공의 공간에 조형적 미와 함께 시각적, 청각적 즐거움을 선사하였습니다.

Sponsored by 노원문화재단

## WORK SCOPE

- Concept Design
- Artist Curating & Production
- HW Installation
- Test & Stabilization





# 북한강 스타벅스R MEDIA SCULPTURE

[More Info](#)



2022년 1월,

아폴론은 북한강변에 오픈한 국내 최대 규모의 스타벅스R점의 루프탑에 예술적인 분위기를 불러넣고자, 자연과 사람의 연결이라는 컨셉으로 문 형태의 스탠드형 상설 미디어 조형물을 설치 및 이의 LED 스크린에 송출될 미디어 아트 콘텐츠의 큐레이팅을 진행했습니다.

Client 제이와이코퍼레이션

## WORK SCOPE

- Proposal
- Immersive Art Design
- Artist Curating & Production
- Space Setup
- HW Installation
- Test & Stabilization





2022

# 부산 광안리 KCC스위첸 MEDIA SCULPTURE

[More Info](#)

2022년 3월,

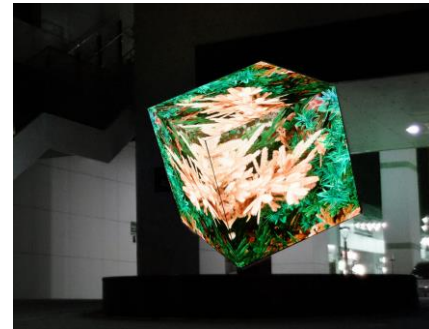
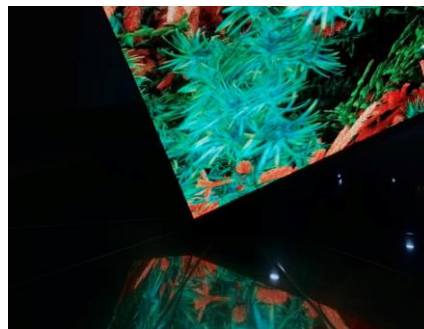
아몰론은 부산 광안리 해변에 준공된 최고급 럭셔리 주거공간 1층 로비에 초현실적이며 거대한 큐브 형태의 미디어 아트를 설치했습니다.

해당 미디어 아트는 건축 공간의 랜드마크로 자리매김하는 것과 동시에, 부산 광안리 해변을 방문하는 많은 사람들에게 공공예술을 제공하고 포토존 역할을 하도록 기획 및 디자인 되었습니다.

Client KCC 건설

## WORK SCOPE

- Proposal
- Immersive Art Design
- Artist Curating & Production
- Space Setup
- HW Installation
- Test & Stabilization



2022

# 삼성 디지털프라자 본점 홈허브 존 MEDIA ART CONTENTS

[More Info](#)

2022년 2월,

아폴론은 삼성 디지털프라자 강남본점 5층에 위치한 '라이프스타일 쇼룸'의 '홈허브 존'에 미디어 공간을 연출했습니다.

미디어 아트 콘텐츠가 맵핑되는 '나이트 존'은 유명 가구 디자이너 문승지 작가와의 콜라보를 통해 '비스포크 시의 낮과 밤'이라는 컨셉 안에서, 초현실적인 무드의 미디어 아트 콘텐츠를 투영시켜 꿈 속의 공간을 여행하는 듯한 데자뷰의 순간을 연출했습니다.

Client 제일기획

## WORK SCOPE

- Proposal
- Immersive Art Design
- Artist Curating & Production
- HW Installation
- Test & Stabilization







2023

# 롯데 VL 르웨스트 모델하우스 MEDIA ART CONTENTS

[More Info](#)

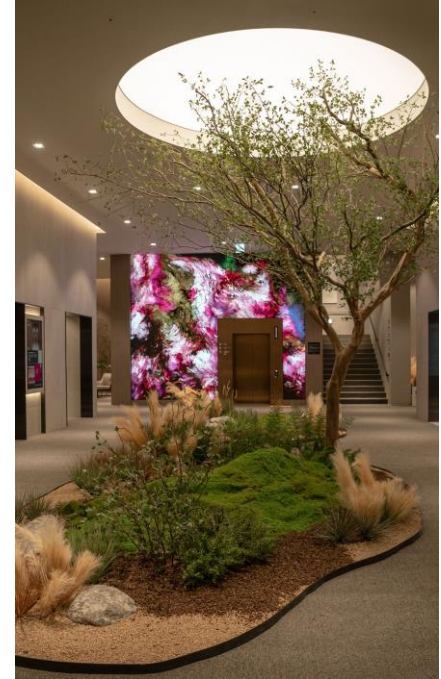
2023년 1월

아폴론은 롯데 VL르웨스트 갤러리의 1F 중앙 홀에 위치한 미디어아트월에 미디어 아트워크를 제작 및 큐레이팅 하였습니다. 보타닉 가든 컨셉을 기반으로 구축된 해당 공간은 모던한 인테리어와 아날로그한 조경이 어우러진 편안하고도 세련된 무드의 공간으로서 디자인 되었습니다. 이에 따라, 아폴론은 미디어아트 콘텐츠 제작에 있어, 공간을 한층 더 초현실적으로 확장 시켜 방문객들로 하여금 새로우면서도 몰입적인 감각을 느낄 수 있도록 조성하고자 의도했습니다.

Client 롯데건설

WORK SCOPE

- Proposal
- Artist Curating & Production
- Test & Stabilization





2021

# 뉴욕 타임스 스퀘어 에디션 호텔 DOOH Gmarket 3D ANAMORPHIC CONTENTS

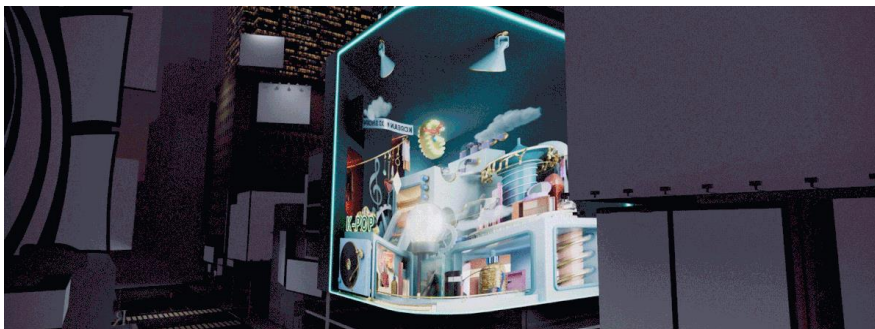
2021년 2월

뉴욕 타임스퀘어를 대표하는 사이니지 중 하나인 에디션호텔의 사이니지(DOOH)에 아폴론이머시브웍스에서 제작한 3D 광고(Anamorphic)가 온에어 되었습니다. 글로벌 오픈마켓으로 도약하는 G마켓 글로벌의 브랜드 아이덴티티를 담은 광고 영상으로 제작되었으며 Production은 스웨덴 글로벌 VFX Production인 EDISEN(Chimney Group)과 협업하였습니다.

Client Gmarket

## WORK SCOPE

- Proposal
- Pre-production
- Space Setup
- Production

[More Info](#)






2021

# 한섬 본사 옥외 LED 3D ANAMORPHIC CONTENTS

2021년 8월

서울 테헤란로 한섬 본사빌딩의 옥외 대형 LED 스크린에서 아폴론이머시브웍스에서 진행한 미디어아트 작품이 온에어 되었습니다. 영화 '인셉션'을 모티브로 삼아, 건물 외벽이 연장된 듯한 공간 착시 효과와 다양한 방향으로 휘돌아치는 파도의 역동적인 움직임이 더해져, 어느 각도에서든 아나모픽의 입체감과 압도감을 느낄 수 있도록 효과적으로 연출했으며, Production은 '뉴런프랙탈'과 협업하였습니다.

Client (주)한섬

## WORK SCOPE

- Proposal
- Pre-production
- Space Setup
- Production

[More Info](#)





2022

# 명동 신세계백화점 옥외 LED BRANDED 3D ANAMORPHIC CONTENTS

[More Info](#)

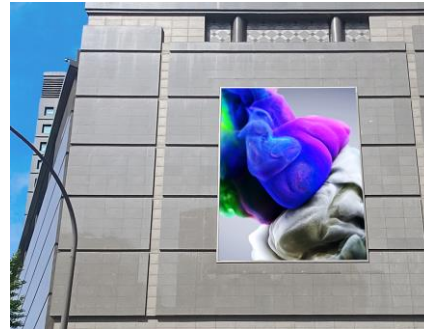
2022년 10월

신세계 백화점 명동본점 외부에 새로 설치된 DOOH에 송출되는 브랜드 필름 2편을 제작했습니다. 국내 신세계 백화점 중 가장 첫 번째로 설치된 DOOH는 고객 및 시민들 사이의 새로운 접점이자 새로운 브랜드 커뮤니케이션 소통창구로서, 그동안 아날로그한 사이니지로 이루어지던 신세계 브랜드를 디지털로 전환한다는 점에서 큰 의미가 있습니다. 이에 따라, 아폴론은 DOOH를 신세계 아트 스페이스로 해석해서 유동객의 시선을 사로잡고 차별화 된 신세계 브랜드 이미지를 조성하고자 신세계만의 헤리티지와 아이덴티티를 반영한 브랜드 필름을 제작하였습니다.

WORK SCOPE

- Proposal
- Immersive Art Design
- Artist Curating & Production
- HW Installation
- Test & Stabilization

Client VINYL I







# MEDIA TENANT DESIGN

Immersive Media(실감형 미디어)를 활용한 앵커 테넌트는 차별화된 수익모델과 높은 집객효과를 지닌 차세대 키 테넌트로서 높은 관심과 집중을 받으며 발전하고 있습니다

Media Tenant Design은

차별화된 앵커 테넌트 발굴에서부터 개발, 운영을 통해 소비자와 브랜드의 공감대를 만들고 더 나아가 안정적인 수익모델 형성을 통해 프라퍼티의 가치를 극대화 시킵니다.

현재 아폴론이머시브웍스는 상업공간에 앵커 테넌트로 입점할 Media Tenant를 발굴/개발 중입니다.

ART  
EXHIBITION

KIDS &  
EDUTAINMENT

SPORTS &  
EXTREME

FOREST &  
NATURE



OUR TEAM



# OUR TEAM

컨셉 디자인, 공간기획, 미디어아트 콘텐츠, 공간디자인, HW디자인, 테넌트디자인 등 Immersive Media에 대해 탁월한 경쟁력을 지닌 최고의 전문가들이 협업하여 차별화된 경험을 만듭니다.



## 이택진 CEO



2020 ~  
**APOLLON IMMERSIVE WORKS** / CEO



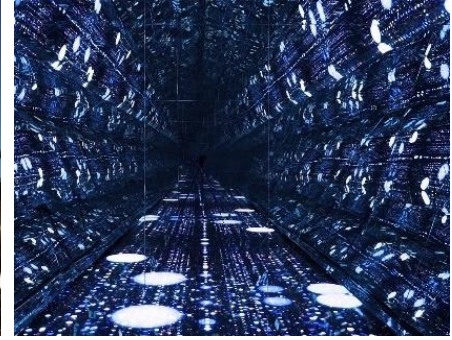
2004 - 2019  
**d'strict** / Executive Director

- 디스트릭트 창립 멤버 및 제작 총괄 이사
- 중국 충칭 산수문원 City Experience Center 구축
- 삼성전자 평창올림픽 전시관 인피니티 모먼트 쇼룸 구축
- 인천공항 T2 디지털집 구축
- 디스트릭트 live park 미션힐즈 마스터플래닝
- 한화 아쿠아플라넷 63 미디어솔루션 구축
- 한화 제이드가든 미디어파사드 구축
- 디스트릭트 play kpop 제주/취저우/북경/송도 구축 (iF award수상)
- SLS las vegas hotel 디지털미디어 솔루션제작 (iF award수상)
- 18대 대선 광화문 미디어파사드 개표방송 제작 (iF award수상)
- 현대자동차 파리모토쇼 인터렉션 솔루션 제작
- 삼성전자 galaxy TVC, Viral Movie 다수 제작
- 삼성닷컴/현대닷컴 리뉴얼



1998 - 2004  
**Nutlity Associates** / Creative Director

- 디스트릭트 전신 뉴틸리티 창립 멤버
- SBS/LG/INTEL 등 다수 website 구축







## 양진영 감독

○ 2020 ~  
**APOLLON IMMERSIVE WORKS** / Creative Director

○ 2014 - 2019  
**d'strict** / Creative Director

- Hyundai GENESIS GV80 인천공항 플립닷 월 구축
- 미얀마 양곤 롯데호텔 Digital Media 마스터플래닝
- 중국 닝보 화마오 예술교육박물관 구축
- 중국 상하이 삼성 플래그십 스토어 디스플레이 컨설팅
- 중국 쇼핑몰 Msung One City 디지털 미디어 컨설팅
- 중국 난징 런허 스프링몰 디지털 미디어 구축
- 중국 알리바바 본사 기업전시관 Time Tunnel 구축 컨설팅

○ 2017 - 2018  
**Alleysqaure** / Director & Executive Producer

- 디스트릭트 중국 충칭 산수문원 City Experience Center 구축 컨설팅
- 캐논 / 이마트 / 밀레 아웃도어 / 데이즈외 TVC 다수

○ 2004 - 2017  
**ZOO production (꽃바람)** / Director

- 디스트릭트 SLS las vegas hotel 디지털미디어 솔루션제작
- 삼성 갤럭시 / LG / BMW / 현대 / 기아 / 폭스바겐 / G마켓 / NH 농협 / 신한은행 / 롯데카드 / S-OIL 외 TVC 다수







# ENRICH YOUR PROPERTY ENLIGHTEN YOUR SPACE

—

빛의 아트로 공간을 더 아름답게

프로퍼티의 가치를 더 새롭게

아플론이머시브웍스의 변함없는 약속입니다.



**THANK YOU**



[www.apollonworks.com](http://www.apollonworks.com)